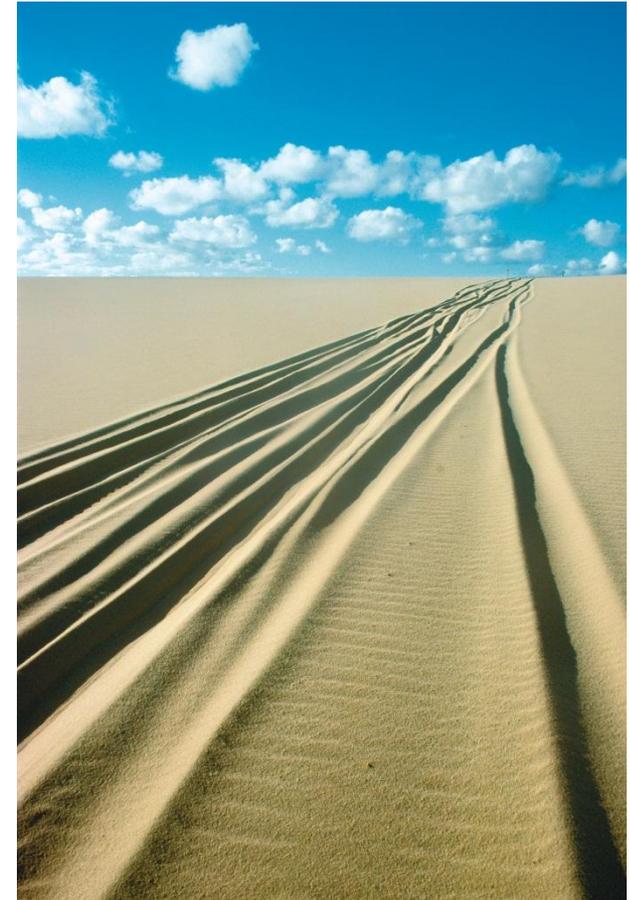


Businessplan



Der Grundstein für den Erfolg Ihres Unternehmens

Was ist ein Businessplan?

Eine erfolgreiche Unternehmensgründung und -führung erfordert klare Vorstellungen bzgl. der anzustrebenden Ziele und der zu ihrer Erreichung erforderlichen finanziellen Mittel. Das ideale Instrument, um diese Absichten und Pläne strukturiert festzuhalten, ist der Businessplan. Er ermöglicht potenziellen Investoren und Fremdkapitalgebern (z.B. Banken) eine rasche und fundierte Beurteilung des Geschäftsvorhabens. Die Entwicklung eines Businessplans zwingt Sie, die eigenen Vorstellungen übersichtlich darzustellen und das Geschäftsmodell systematisch zu durchdenken.

Ihr Nutzen eines Businessplans

Ein durchdachter Businessplan bietet insbesondere folgende Vorteile:

- ✓ Erleichtert Suche nach Investoren und dient als Grundlage für Kreditfinanzierung
- ✓ Wirkungsvolle und überzeugende Präsentation des Geschäftsvorhabens
- ✓ Zeigt Chancen und Risiken auf
- ✓ Übersichtliche und informative Darstellung finanzieller und nicht-finanzieller Faktoren
- ✓ Erhöht die Erfolgchancen Ihres Vorhabens
- ✓ Periodische Standortbestimmung mit Zukunftsbetrachtung
- ✓ Internes Planungsinstrument



Bestandteile eines Businessplans

Folgende Themen werden in einem Businessplan i.d.R. behandelt:

- **Unternehmen**
Geschäftsmodell, Rechtsform und Kapitalstruktur, Eigentumsverhältnisse, Geschichte und Entwicklung
- **Produkte / Dienstleistungen**
Detaillierte Beschreibung bestehender sowie geplanter Marktleistungen inkl. Kundennutzen
- **Märkte / Konkurrenz**
Marktübersicht und Beurteilung eigener Marktstellung, Konkurrenz-Analyse
- **Marketing**
Definition Zielmärkte und Kundengruppen, Marketingkonzept und -strategie
- **Produktion / Infrastruktur**
Marktleistungserstellung, Produktionsmitteleinsatz, Standortbeurteilung
- **Organisation / Management**
Beschreibung Unternehmensorganisation und Vorstellung Managementteam
- **Chancen / Risiken**
Offene und selbstkritische Einschätzung der Chancen und Risiken
- **Finanzen**
Darstellung getroffener Annahmen und formulierter Unternehmensziele in Zahlen, Ermittlung Kapitalbedarf